

વીર નર્મદ દક્ષિણ ગુજરાત યુનિવર્સિટી, સુરત.

બેચલર ઓફ કોમર્સ

સેમેસ્ટર-૨

વિષય: અર્થશાસ્ત્ર

MINOR પેપર-૨ : સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્ર

અભ્યાસક્રમ

(વર્ષ:૨૦૨૩-૨૪થી NEP-2020 પ્રમાણે અમલમાં)

ક્રેડીટ-૪

અભ્યાસક્રમના હેતુઓ:

આ અભ્યાસક્રમ થકી વિદ્યાર્થીઓને વિભિન્ન બજારના પરિપેક્ષમાં પેઢીઓની વર્તણૂક, રોકાણ અંગેનો નિર્ણય તથા કેટલાંક સાધનોની કિંમત નિર્ધારણ વિશે અવગત કરશે.

અભ્યાસક્રમના પરિણામો:

આ કોર્સના અંતે વિદ્યાર્થીઓ નીચે જણાવેલ આર્થિક નિર્ણયો લઈ શકશે:

૧. વિવિધ બજારોને અનુરૂપ ઉત્પાદન અને કિંમત નિર્ધારણ અંગેના નિર્ણયો લેવામાં મદદરૂપ થશે.
૨. મૂડીરોકાણના ઉપલબ્ધ વિકલ્પોનું મૂલ્યાંકન કરી યોગ્ય વિકલ્પની પસંદગી કરવી.
૩. વિદ્યાર્થીઓને વેતનના નિર્ધારણ અને નફાના વિવિધ ખ્યાલ વિશે સમજ કેળવવી.

ભારાંક

૧. બજાર માળખું - ૧

૨૫%

પૂર્ણ હરીફાઈ: અર્થ, લક્ષણો, ટૂંકાગાળામાં અને લાંબાગાળામાં પેઢી અને ઉદ્યોગની સમતુલા, પેઢી બંધ કરવાની સ્થિતિ.

ઈજારો: અર્થ, લક્ષણો, ટૂંકાગાળા અને લાંબાગાળામાં પેઢી અને ઉદ્યોગની સમતુલા, કિંમત ભેદભાવ - અર્થ, પ્રકારો, કિંમત ભેદભાવની શક્યતા અને નફાકારકતાની શરતો.

૨. બજાર માળખું - ૨

૨૫%

ઈજારાયુક્ત હરીફાઈ: અર્થ, લક્ષણો, ટૂંકાગાળામાં અને લાંબાગાળામાં પેઢી અને જૂથની સમતુલા, વધારાની ઉત્પાદન ક્ષમતા, વેચાણ ખર્ચ.

અલ્પહસ્તક ઈજારો: અર્થ, લક્ષણો, પેઢીઓની એકબીજા ઉપર નિર્ભરતા, ખાંચવાળી માંગ રેખા, કાર્ટેલ, કિંમત નેતૃત્વ - અર્થ અને પ્રકારો.

૩. મૂડી અંદાજપત્ર

૨૫%

અર્થ અને મહત્વ, પગલાંઓ, મૂડી પુરવઠાના સ્ત્રોતો - આંતરિક અને બાહ્ય, મૂડીરોકાણના માપદંડો - પરત ચૂકવણીનો સમયગાળો, ચોખ્ખી વર્તમાન કિંમત, આંતરિક વળતરનો દર અને નફાકારકતાનો સૂચકાંક.

૪. સાધન કિંમત

૨૫%

વેતન: અર્થ, સામાન્ય અને વાસ્તવિક વેતન, વાસ્તવિક વેતનને અસર કરતાં પરિબલો, એક જ વ્યવસાયમાં વેતન તફાવત.

નફો: અર્થ, આર્થિક નફો અને હિસાબી નફા વચ્ચેનો તફાવત, નફાના સિદ્ધાંતો - પ્રો. ક્લાર્ક, પ્રો. શુમ્પીટર અને પ્રો. નાઇટ)

VEER NARMAD SOUTH GUJARAT UNIVERSITY, SURAT.
BACHELOR OF COMMERCE
SEMESTER- II
SUBJECT: ECONOMICS
MINOR PAPER-2 : MANAGERIAL ECONOMICS
SYLLABUS
(Effective from 2023-24 as per NEP-2020)
Credit: 4

Course Objectives:

This course aims to familiarize students with behaviour of firms under different markets, evaluate investment proposals and price their key inputs under prevailing economic scenarios.

Course Outcomes:

In the end of this course, students shall be able to take following economic decisions.

1. Output and pricing decisions under various types of market.
2. Evaluate and take right investment decisions from available alternatives.
3. Enable students to take decisions regarding factor pricing.

	Weightage
1. <u>Market Structure – I</u> Perfect Competition: Meaning, Characteristics, Equilibrium of a firm & industry in short run and long run, Shut down point. Monopoly: Meaning, Characteristics, Equilibrium of a firm in short run and long run, Price Discrimination – its meaning, types, essential conditions, profitability and possibility of price discrimination.	25%
2. <u>Market Structure – II</u> Monopolistic Competition: Meaning, Characteristics, Equilibrium of a firm & group in short run and long run, Excess capacity, Selling cost. Oligopoly: Meaning, Characteristics, Inter-dependence of firms, Kinked demand curve theory, Cartel, Price leadership – Meaning and types.	25%
3. <u>Capital Budgeting :</u> Meaning, Importance, Steps, Sources of capital – Internal & External, Methods of evaluation of capital projects – Payback Period, Net Present Value, Internal Rate of Return, and Profitability Index.	25%
4. <u>Factor Pricing :</u> Wages: Meaning, Nominal & real wages, Factors affecting real wages, Wage differential in same occupation. Profit: Meaning, Difference between Economic & Accounting profit, Theories of Profit – Prof. Clark's dynamic theory, Prof. Schumpeter's Innovation theory and Prof. Knight's Risk bearing and uncertainty theory.	25%



References:

1. અર્થશાસ્ત્રના સિદ્ધાંતો: મૂલ્ય અને વહેંચણી, પ્રો.એચ કે ત્રિવેદી, યુનિવર્સિટી ગ્રંથ નિર્માણ બોર્ડ, અમદાવાદ.
2. મૂલ્યના સિદ્ધાંતો, પ્રો. આર કે અમીન, યુનિવર્સિટી ગ્રંથ નિર્માણ બોર્ડ, અમદાવાદ.
3. વાસ્તવદર્શી અર્થશાસ્ત્ર (ભાગ ૧ અને ૨), પ્રો.રિચાર્ડ લિપ્સી, યુનિવર્સિટી ગ્રંથ નિર્માણ બોર્ડ, અમદાવાદ.
4. અર્થશાસ્ત્રના સિદ્ધાંતો અને કાર્યાત્મક પૃથ્થકરણ, પ્રો.બોમલ, યુનિવર્સિટી ગ્રંથ નિર્માણ બોર્ડ, અમદાવાદ.
5. Business Economics – H. L. Ahuja, S. Chand & Co., New Delhi.
6. Micro Economics: Theory and Applications – Dominick Salvatore, Oxford University Press, New York.
7. Managerial Economics – G. S. Gupta, Tata McGraw Hill
8. Managerial Economics – R. L. Varshney, Sultan Chand & Sons, New Delhi.

